

财政项目支出绩效自评表 (2024 年度)								
项目名称		优化生育政策项目						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会			实施单位	上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 (万元)			年初预算 数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行 率	得分
		年度资金总额	57.45	57.45	57.45	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	57.45	57.45	57.45	-		-
		上年结转 资金				-		-
		其他资金				-		-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	提高生育政策知晓率，营造生育友好的社会环境，提升优生优育服务水平，加强计划生育特殊家庭关怀，增强群众健康素养，促进家庭和谐与社会发展。				结合本区实际，开展优化生育政策服务项目，主要用于政策法规汇编订购、优生优育科普读物订购、生育友好宣传资料的设计与制作、生育友好文化作品征集评选活动的评选与表彰、开展生育友好高校活动，以及线上宣传平台的运营与推广等方面。			
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析及改 进措施
	成本指标	经济成本指标	指标1：项目总成本控制在预算内	57.45万元	57.45万元	10	10	
			指标2：					
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	产出指标	数量指标	指标1：服务覆盖人数	≥5000人	8000人	5	5	
			指标2：生殖健康培训场次	≥5场	6场	5	5	
			指标3：参与家庭健康指导员	≥30人	40人	5	5	
		质量指标	指标1：生育政策知晓率	≥90%	92%	5	5	
			指标2：宣传品发放覆盖率	12个街镇	12个街镇	5	5	
			指标3：宣传资料投入使用率	≥90%	92%	5	5	

绩效 指标		时效指标	指标1：项目推进及时性	按时间节点推进	按时间节点推进	5	5		
			指标1：项目按时完成时间	在规定时间内完成	完成	5	5		
	效益指标	经济效益指标	指标1：						
			指标2：						
		社会效益指标	指标1：进高校婚育宣传活动对社会影响力	好	良好	5	4	项目活动影响力与预期目标稍有差异，今后将加强部门资源整合，进一步拓展宣传渠道，加强宣传力度。	
			指标2：育龄群众满意度	≥90%	≥90%	5	5		
			指标3：						
		生态效益指标	指标1：						
			指标2：						
		可持续影响指标	指标1：政策落实可持续性	长期	长期	5	5		
			指标2：组织管理完备性	完备	完备	5	5		
			指标3：信息共享时效性	及时	及时	5	5		
			指标4：档案管理完备性	完备	完备	5	5		
		满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	≥90%	≥90%	10	10	
				指标2：					
		总分						100	99
评分等级	■ 优（90含-100分） □ 良（80含-90分） □ 中（60含-80分） □ 差（60分以下）								

财政项目支出绩效自评表 (2024 年度)								
项目名称		2024年度免费提供避孕药具项目						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会			实施单位	上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8	8	8	10	100%	10
		其中：当年财政拨款	8	8	8	-		-
		上年结转资金				-		-
		其他资金				-		-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	进一步提高育龄群众对计生药具知情选择和生殖健康知识的普及率，利用宣传平台播放视频进行宣传，保护生育力，设置宣传告示牌，利用计生发放网点进行宣传服务工作，遏制艾滋病的传播，保护群众身心健康。遏制艾滋病的传播，保护群众身心健康。				完成宣传服务工作，有效提高育龄群众对计生药具知情选择和生殖健康知识的普及率，保护群众身心健康。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	育龄群众免费获取生殖健康知识	8万	8万	10	10	
		社会成本指标	指标1:					
		生态环境成本指标	指标1:					
	产出指标	数量指标	制作宣传视频和影院全年播放	5000场次	5000场次	5	5	
			宣传贴纸	7800份	7800份	5	5	
			大型宣传海报	1张	1张	10	10	
		质量指标	按要求保证宣传效果和质量	100%	100%	10	10	
			指标2:					
			时效指标	项目开展及时性	按时间节点推进	按时间节点推进	10	10
		指标2:						
	效益指标	经济效益指标	指标1:					
			指标2:					
		社会效益指标	育龄群众免费获取生殖健康知识率	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2:					
		生态效益指标	指标1:					
			指标2:					

		可持续影响指标	长效管理制度建设	完善	完善	10	10	
			组织管理完备性	完善	完善	10	10	
								
	满意度指标	服务对象满意度指标	育龄群众对自愿选择避孕孕药满意率	>=90%	>=90%	10	10	
			指标2:					
总分						100	100	
评分等级	☒ 优（90含-100分） ☐ 良（80含-90分） ☐ 中（60含-80分） ☐ 差（60分以下）							

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		车辆更新						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）			实施单位		上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.30	15.30	14.99	10.00	97.97	9.80
		其中：当年财政拨款	15.30	15.30	14.99	-	97.97	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为了更好地保障单位业务工作的开展，依据区卫健委下发的关于公务车辆更新工作提示"接区机管局通知，2023 年取消公务车辆更新计划。2024 年起，公务车辆更新条件为车辆注册使用已满 10 年，且存在安全因素。请各单位根据区财政局预算编制通知，凡符合条件的，编制 2024 年度公务车辆更新预算。”中心目前的车辆符合已达报废年限，在 2024 年更新公务车辆 1 辆。				2024 年根据年度编制计划，更换公务车 1 量辆，按政府采购流程购置，实际支出 14.99 万元。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	控制在财政支出定额内		=15.30(万元)	14.99(万元)	15.00	14.98	按照实际购置费支出
产出 指标	数量 指标	更新新能源车		=1.00(辆)	1.00(辆)	10.00	10.00	
	质量 指标	车辆合格		合格	达成指标	10.00	10.00	
	时效 指标	按政府采购流程开展		按流程开展	达成指标	15.00	15.00	
效益 指标	生态 效益 指标	符合当前车辆更新标准		符合	达成指标	15.00	15.00	
	可持 续影 响指 标	档案资料		完备	达成指标	15.00	15.00	

满意度指标	服务对象满意度指标	中心人员对车辆的满意度	=100.00(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.78	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		信息化项目建设						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）			实施单位	上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心		
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	41.41	41.22	41.22	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	41.41	41.22	41.22	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	根据上海市卫生健康委员会《关于上海市病媒生物预防控制管理纳入城市运行“一网统管”区级平台（1.0版）建设的通知》要求，建设上海市病媒生物预防控制管理纳入城市运行“一网统管”区级平台，加强病媒生物密度监测，提升病媒生物防制效率。				上海市病媒生物预防控制管理纳入城市运行“一网统管”区级平台建设项目完成运行，暂未与市级平台对接。			
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制数		控制在预算范围内	达成指标	10.00	10.00	
产出指标	数量指标	建设病媒监测事件接报子系统		=1.00(套)	1.00(套)	8.00	8.00	
		建设病媒生物"一网统管"及派单管理子系统		=1.00(套)	1.00(套)	8.00	8.00	
		建设病媒生物防制可视化子系统		=1.00(套)	1.00(套)	8.00	8.00	
	质量指标	功能满足要求		符合要求	达成指标	5.00	5.00	
		系统验收合格		合格	达成指标	5.00	5.00	
	时效指标	项目推进及时性		及时	达成指标	6.00	5.00	市级平台系统完善中，区平台暂未与市级平台对接
效益指标	社会效益指标	有效控制本区的病媒生物密度		根据监测预警完成应急	达成指标	5.00	5.00	
		社会投诉处理率		≥90.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持续影响指标	长效管理制度建设		完善	达成指标	5.00	5.00	
		组织管理完备性		完备	达成指标	5.00	5.00	
		信息共享时效性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		档案管理完备性		完备	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	居民对除四害的满意度		≥90.00(%)	91.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象 满意度指标						
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 (2024 年度)

项目名称		宣传经费						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）			实施单位		上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	20.00	18.16	18.14	10.00	99.88	9.99
		其中：当年财政拨款	20.00	18.16	18.14	-	99.88	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为更好地完成三定方案中关于中心负责爱国卫生、健康促进、计划生育工作的宣传教育的职责。贯彻落实爱卫、健促、家发各条线上级部门下发的各类文件精神，主动积极开展多聚道、多形式的宣传活动，进一步巩固国家卫生区，着力加强健康科普宣传、推进健康嘉定建设，不断提升生殖健康知识的普及率。				根据年初预算要求，积极推进健康嘉定建设，通过发放宣传折页，制作宣传健康科普宣传品等方式广泛开展健康知识普及行动，2024 年累计开展健康知识大讲堂 221 场，覆盖 9308 人，嘉定区居民健康素养水平逐年提升。制作国家卫生区巩固相关宣传品，开展创卫病媒宣传活动，国家卫生区创建成果持续巩固。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制数		控制在预算范围内	达成指标	8.00	8.00	
产出 指标	数量 指标	制作健康宣传折页		=5000.00(张)	5000.00(张)	7.00	7.00	
		健康宣传品		<2.30(万元)	2.20(万元)	7.00	7.00	
		季节性爱国卫生活动集中宣传		≥4.00(次)	5.00(次)	7.00	7.00	
	质量 指标	宣传资料及宣传品完好率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		宣传内容		符合方案要求	达成指标	7.00	7.00	
	时效 指标	项目推进及时		按时间节点推进	达成指标	7.00	7.00	
效益 指标	社会 效益 指标	健康知识知晓度		提升	达成指标	5.00	5.00	
		国家卫生区复审通过率		=100.00(%)	100.00(%)	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	长效管理制度建设		完善	达成指标	5.00	5.00	
		组织管理完备性		完备	达成指标	5.00	5.00	
		信息共享时效性		及时	达成指标	5.00	5.00	
		档案管理完备性		完备	达成指标	5.00	5.00	
满意	服务	各受众群体的满意率		≥90.00(%)	91.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	99.99	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		社会福利救助类						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）			实施单位		上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心	
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	76.00	74.96	74.96	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	76.00	74.96	74.96	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	为更好地传递党和政府对失独家庭的关心、爱心和责任心，根据文件精神对独生子女死亡的本区户籍家庭发放节日慰问金，给这些家庭以物质上的帮扶，解其生活之忧，帮助失独家庭走出丧子阴影，走上社会，也更好地促进社会和谐稳定。				完成对辖区内独生子女死亡家庭扶助金发放，通过物质上的帮扶形式，传递党和政府对失独家庭的关心，促进社会和谐稳定。			
一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制数		控制再预算成本内	达成指标	15.00	15.00	
产出 指标	数量 指标	失独家庭扶助资金发放		≤950.00(户)	937.00(户)	15.00	15.00	
	质量 指标	失独扶助金应补尽补率		=100(%)	100.00(%)	10.00	10.00	
	时效 指标	失独扶助金的发放及时性		在第一季度发放	达成指标	10.00	10.00	
效益 指标	经济 效益 指标	项目推进及时		及时	达成指标	5.00	5.00	
	社会 效益 指标	失独家庭的上访率		减少	达成指标	5.00	5.00	
	可持 续影 响指 标	档案管理完备性		完备	达成指标	5.00	5.00	
		信息共享及时		及时	达成指标	5.00	5.00	
		组织管理完备		完备	达成指标	10.00	10.00	
满意	服务	失独家庭对政府关怀的满意度		≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00	

度指标	对象满意度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称			其他专项工作经费						
主管部门			上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）		实施单位	上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心			
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	149.46	134.70	134.45	10.00	99.81	9.98
			其中：当年财政拨款	149.46	134.70	134.45	-	99.81	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度 总体 目标			预期目标			实际完成情况			
			为贯彻落实《上海市人民政府关于深入推进爱国卫生运动的实施意见》，全国爱卫会、卫生部《关于印发<病媒生物预防控制管理规定>的通知》（全爱卫发（2009）9号）“文件精神，全市“十四五”螺情监测单位调查结果和《关于印发上海市国家卫生区巩固管理办法（2022版）的通知》（沪爱卫会（2022）9号）和《嘉定区卫生镇（街道）考核管理办法》，通过开展健康城区、健康城区实事项目、全国健康城市试点建设等，积极营造促进环境的改善和市民健康素质的全面提高，有序推动健康嘉定建设；通过购置除害药械，加强公共环境、重点场所的灭鼠、灭蚊蝇、灭蟑突击活动，有效控制本区的病媒生物密度，减少登革热等虫媒传染病的发生与传播；通过查螺队伍发现并消灭血吸虫病中间宿主钉螺，及时发现和有效阻断外来传染源的传播，提高广大群众自我保护意识和能力，确保我区继续维持消除血吸虫病状态的防治成果并参考市级模式对所辖街镇开展定期评价，促进常态化管理。对12个卫生街镇继续实施卫生镇（街道）季度考核，进一步巩固创卫成果。			按照年初计划购置除害药械，开展公共环境、重点场所的早春蚊虫控制、春季灭鼠、夏秋季灭蚊蝇、灭蟑等突击活动，有效控制本区的病媒生物密度，减少登革热等虫媒传染病的发生与传播；对12个卫生街镇实施4次卫生镇（街道）考核，创卫成果持续巩固。制定2024年“健康风尚我嘉行白场大讲堂”工作实施方案，围绕健康生活方式、养生保健知识、慢性病预防等内容开展系列健康科普宣传，不断提升市民健康素养水平，截止2024年底，年内共开展大讲堂活动221场，累计参与9308人，活动满意度95%，2024年嘉定区居民健康素养水平41.85%，实现了逐年提高的目标。2024年组件健康自我管理小组409个，规范开展健康自我管理小组活动，小组成员健康知识知晓率96。组织开展控烟巡排查6次，对巡查结果及时反馈，并督导相关行业落实控烟责任，强化控烟执法。全区11个街镇的监测村（居）按五年轮查原则开展春季查螺，			
一级 指标	二级 指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本 指标	经济 成本 指标	成本控制数			控制在预算范围内	达成指标	2.00	2.00	
产出 指标	数量 指标	购置除害药械			≤52.13(万元)	52.12(万元)	4.00	3.50	按实际支付
		街镇综合性创卫督查			≥4.00(次)	4.00(次)	4.00	4.00	
		建立健康自我管理小组			=400.00(个)	400.00(个)	4.00	4.00	
		组织开展控烟季度巡查和专 项			≥4.00(次)	6.00(次)	4.00	4.00	

		巡查					
		实地查螺监测	≥1.00(次)	1.00(次)	4.00	4.00	
		开展健康大讲堂活动	≥100.00(场)	221.00(场)	4.00	4.00	
	质量 指标	查螺监测流程	符合规范要求	达成指标	4.00	4.00	
		考核覆盖率	=12.00(个街 镇)	12.00(个街 镇)	4.00	4.00	
		健康自我管理小组活动规范性	规范	达成指标	4.00	4.00	
		巡查记录规范性	规范	达成指标	4.00	4.00	
		除害药械质量	符合标准	达成指标	4.00	4.00	
		时效 指标	项目推进及时性	按时间节点 推进	达成指标	4.00	4.00
	效益 指标	社会 效益 指标	人畜感染率	=0(%)	0.00(%)	4.00	4.00
除害药械投入使用率			=100.00(%)	100.00(%)	4.00	4.00	
健康自我管理小组健康知识知晓 率			≥90.00(%)	95.00(%)	4.00	4.00	
巡查问题整改率			=100.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
巩固卫生街镇创建成果			≥80.00(%)	100.00(%)	3.00	3.00	
可持 续影 响指 标		长效管理制度建设	完善	达成指标	3.00	3.00	
		组织管理完备性	完备	达成指标	3.00	3.00	
		信息共享时效性	及时	达成指标	3.00	3.00	
		档案管理完备性	完备	达成指标	3.00	3.00	
		满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	群众对卫生状况满意度	≥90.00(%)	91.00(%)	4.00
居民对周围环境控烟措施满 意 度	≥90.00(%)			90.00(%)	4.00	4.00	
群众对项目开展情况满意度	≥90.00(%)			91.00(%)	2.00	2.00	
总分					100.00	99.48	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称		培训经费						
主管部门		上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）		实施单位	上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心			
项目资金（万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分数	执行率(%)	得分
		年度资金总额：	15.00	11.57	11.57	10.00	100.00	10.00
		其中：当年财政拨款	15.00	11.57	11.57	-	100.00	-
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
		其他资金	0.00	0.00	0.00	-	0.00	-
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为更好地履行三定方案中的职责“承担街道、镇相关基层工作人员的业务培训工作“”，巩固嘉定区“国家卫生区”、“全国健康城市建设样板市”建设成果，2024年大力开展健康促进工作，组织开展嘉定区健康科普能力培养、健康促进业务能力培训；开展应急处置技术培训演练、血防干部、查螺队员培训和创卫业务培训；开展计生协志愿者培训，家庭健康培训等，促进我区健康促进相关工作科学开展，引导公众树立正确的健康观念，养成健康的行为和生活方式，保障公众健康权益，不断提升基层业务工作者能力和技能水平，更好地服务于各项工作。			2024 年根据年初计划组织基层除害员开展应急病媒生物培训演练 1 次，组织开展嘉定区医务人员及街镇健康促进工作人员业务能力培训，年内共开展健康科普能力提升培训 12 场，街镇业务健康促进工作人员业务培训 6 场，健康自我管理小组长培训 4 场，完成既定目标，培训合格率 100%。完成对失独家庭结对的志愿者服务技能培训，使志愿者更好融入这些家庭开展精神抚慰、健康关怀。				
一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
成本指标	经济成本指标	成本控制数		控制在预算范围内	达成指标	8.00	8.00	
产出指标	数量指标	健康科普能力培训人数		=20.00(人)	20.00(人)	7.00	7.00	
		开展家庭健康队伍及师资培训		≤2.00(次)	1.00(次)	7.00	6.00	因培训经费有限，所以延长培训时间，提炼培训内容
		病媒生物应急处置技术培训演练		≤1.00(次)	1.00(次)	7.00	7.00	
	质量指标	健康科普能力培训合格率		=100.00(%)	100.00(%)	7.00	7.00	
		培训覆盖率		≥95.00(%)	95.00(%)	7.00	7.00	
	时效指标	时效指标	培训推进及时性		及时	达成指标	7.00	7.00
效益指标	社会效益	健康科普能力提升		提升	达成指标	6.00	6.00	
		生殖健康知晓率		≥85.00(%)	90.00(%)	6.00	6.00	

	指标 持续影响指标	创卫病媒工作技能水平提升	显著	达成指标	6.00	6.00	
		长效管理制度建设	完善	达成指标	6.00	6.00	
		档案管理完备性	完备	达成指标	6.00	6.00	
满意度指标	服务对象满意度指标	参加培训人员满意率	≥90.00(%)	93.00(%)	10.00	10.00	
总分					100.00	99.00	
评分等级		优					

财政项目支出绩效自评表
 （2024 年度）

项目名称			活动经费							
主管部门			上海市嘉定区卫生健康委员会（汇总）		实施单位	上海市嘉定区爱国卫生和健康促进指导中心				
项目资金（万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数		分数	执行率(%)	得分
			年度资金总额：	8.00	8.00	8.00		10.00	100.00	10.00
			其中：当年财政拨款	8.00	8.00	8.00		-	100.00	-
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
			其他资金	0.00	0.00	0.00		-	0.00	-
年度总体目标	预期目标					实际完成情况				
	为更好地传递党和丈夫对失独家庭的关怀与温暖，组织他们开展“共享亲情——关爱失独”金拐杖圆梦行动，帮助失独家庭走出丧子阴影，走上社会，提高社会稳定性，建立完善计划生育特殊家庭全方位帮扶保障制度的实施意见，围绕计生特殊家庭成员的精神慰藉、健康管理等提高帮扶水平。					年内完成对失独家庭开展“共享亲情----关爱失独”金拐杖圆梦行动主题活动：一是母亲节踏青活动；二是重阳节活动；三是家庭健康主题宣传活动；四是心灵疗愈沙龙活动，通过这些活动，帮助这些失独家庭走出阴霾，融入社会。				
一级指标	二级指标	三级指标			年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
成本指标	经济成本指标	成本控制数			控制在预算范围内	达成指标	10.00	10.00		
产出指标	数量指标	开展“金拐杖圆梦行动”			=2.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00		
		家庭健康教育活动			≥1.00(场)	2.00(场)	10.00	10.00		
	质量指标	活动覆盖面			=12.00(个街镇)	12.00(个街镇)	10.00	10.00		
	时效指标	项目推进及时性			按时间节点推进	达成指标	10.00	10.00		
效益指标	社会效益指标	受众群体对活动知晓率			≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		
	可持续影响指标	信息共享时效性			及时	达成指标	10.00	10.00		
		案管理完备性			完备	达成指标	10.00	10.00		
满意度指标	服务对象满意	受众人群满意度			≥90.00(%)	90.00(%)	10.00	10.00		

	度指标						
总分					100.00	100.00	
评分等级		优					